

OPERAZIONE A PREMI - TARGET 2000 S.p.A.

REGOLAMENTO

Concorso Bicchieri HB

TARGET 2000 S.p.A. P.IVA/C.F. 03135830408, con sede legale Viale Gabriele D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN), intende promuovere un concorso a premi rivolta ai consumatori per incentivare la vendita dei prodotti commercializzati dalla Target 2000 S.p.A.

SOCIETA' DELEGATA:

Sales & Promotions – via Ghevio, 143 – Meina (NO) P.I. 01921530034

AREA:

Nazionale, Repubblica di San Marino.

DESTINATARI:

L'operazione a premi è rivolta a tutti i consumatori maggiorenni acquirenti dei prodotti di seguito elencati, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e che esporranno materiali pubblicitari quali volantino, locandina o MEB pallet.

PERIODO:

Dal 1 maggio 2019 al 30 novembre 2019

PRODOTTI PROMOZIONATI:

HB Hofbrau Dunkel bottiglia 50 cl
HB Hofbrau Munchner Weisse bottiglia 50 cl
HB Hofbrau Original bottiglia 50 cl
HB Hofbrau Schwarze Weisse bottiglia 50 cl

MECCANICA OPERATIVA:

Tutti i consumatori che nel periodo di validità della promozione (dal 1 maggio 2019 al 30 novembre 2019) acquisteranno n. 3 bottiglie di birra marchiata HB (Hofbrauhaus München) da 50 cl a scelta tra HB Hofbrau Dunkel bottiglia 50 cl, HB Hofbrau München Weisse bottiglia 50 cl, HB Hofbrau Original bottiglia 50 cl, HB Hofbrau Schwarze Weisse bottiglia 50 cl presso i punti vendita aderenti che esporranno il materiale pubblicitario ed il relativo espositore, potranno prelevare liberamente ed in autonomia dal MEB pallet, posto nelle immediate vicinanze dei prodotti promozionati, il seguente premio, disponibile fino ad esaurimento scorte:

- n. 9075 bicchiere in vetro con marchio HB, del valore di € 1,00 IVA esclusa.

Si precisa che:

La partecipazione all'operazione a premi è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino in cui sia identificabile nella dicitura, totalmente o parzialmente, il nome dei prodotti acquistati (scontrino "parlante") ed a condizione che il Punto Vendita abbia esposto (nel periodo di emissione dello scontrino) il MEB PALLET contenente l'omaggio.

Con un unico atto di acquisto (scontrino) il consumatore potrà ritirare anche una pluralità di bicchieri, mantenendo la proporzione di n. 1 bicchiere ogni n. 3 bottiglie di prodotti promozionati (esempio, l'acquisto di n. 6 bottiglie di prodotti promozionati dà diritto al ritiro di n. 2 bicchieri).

L' accettazione del premio da parte del consumatore avverrà contestualmente all'emissione dello scontrino alla cassa del Punto Vendita.

Il ritiro del bicchiere omaggio dovrà essere contestuale all'acquisto dei prodotti promozionati. Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento ed all'allontanamento dalla zona casse, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore, che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

La partecipazione alla manifestazione verrà ritenuta valida esclusivamente nel periodo temporale in cui l'insegna, stampigliata sullo scontrino di acquisto utilizzato dal consumatore, ha aderito all'iniziativa ed ha esposto i materiali pubblicitari e gli espositori MEB pallet. Qualora provenisse uno scontrino emesso in un periodo diverso dall'esposizione dei materiali pubblicitari, la vincita non potrà essere convalidata. Farà fede pertanto il nome dell'insegna e la data presenti sullo scontrino "parlante".

INFORMAZIONI E RESPONSABILITA' RELATIVE AI PREMI

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni.

L'assegnatario non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio in palio, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. n. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

La società promotrice si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al vincitore.

MONTEPREMI:

Si prevede di erogare 9075 bicchieri in vetro, del valore di € 1,00 IVA esclusa cadauno, per un montepremi complessivo di **€ 9075,00** IVA esclusa, salvo conguaglio finale.

CAUZIONE:

Non si richiede cauzione in quanto il premio verrà consegnato all'atto dell'acquisto del prodotto in promozione secondo quanto stabilito dall'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

DICHIARAZIONI:

La società Target 2000 S.p.A. dichiara che sarà effettuata comunicazione sui punti vendita con materiali pubblicitari e tramite sito web www.target2000.net.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. n. 430/2001, in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

La partecipazione all'operazione a premio comporta l'accettazione del suddetto regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza oneri aggiuntivi,

alla TARGET 2000 S.p.A., Viale D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione e sul sito www.target2000.net

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Attese le modalità di svolgimento dell'operazione a premi, non verranno raccolti i dati personali dei partecipanti e, pertanto, non è necessario alcun consenso al trattamento dei dati personali.

Riccione, 12/04/2019