

CONCORSO A PREMI - TARGET 2000 S.p.A.

REGOLAMENTO

Vinci la Romagna Horeca 2019

TARGET 2000 S.p.A. P.IVA/C.F. 03135830408, con sede legale Viale Gabriele D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN), intende promuovere un concorso a premi rivolto ai consumatori per incentivare la vendita dei prodotti della Birra Amarcord S.p.A., dalla Target 2000 S.p.A. commercializzati.

SOCIETA' DELEGATA:

Sales & Promotions – via Ghevio, 143 – Meina (NO) P.I. 01921530034

SOCIETA' ASSOCIATE:

BIRRA AMARCORD SPA Via Flaminia, 171 - 47823 Rimini (RN) - P.IVA 03757570407

LA BRASSERIE SRL
VIA LAGOMAGGIO, 136
47924 RIMINI – RN
C.F. P.IVA 03911490401

D'ATA SRL
VIALE VIRGILIO, 17
47838 RICCIONE – RN
C.F. P.IVA 04211230406

DALLA LELLA AL MARE DI MARINA NANNI E C. S.N.C.
PIAZZALE KENNEDY, 2
47921 RIMINI -RN
CF P.IVA 04366200402

LA PIADINA DI GUIDI A. & C. SNC
VIALE ANTONIO BECCADELLI, 15
47921 RIMINI – RN
CF P.IVA 02314220407

BAR ILDE SRL
VIA COVIGNANO, 245
47923 RIMINI – RN
CF P.IVA 04256540404

DA GIANNI DI BARTOLI ANDREA & C. SNC
VIALE DANTE, 127
47838 RICCIONE - RN
CF P.IVA 01728180405

AREA:

Regionale; provincia di Rimini

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni, acquirenti del prodotto in promozione presso i punti vendita aderenti.

PERIODO:

Dal 15/6/2019 al 31/7/2019

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Birra Amarcord TANK, Gradisca, Midòna, Volpina e Tabachéra; qualsiasi formato, qualsiasi confezione (bottiglia e spina).

PREMI:

- n. 2 ingressi per due persone per **Motomondiale** MOTOGP San Marino e Riviera di Rimini del valore cad. di 300,00€ IVA esclusa.
- n. 3 ingressi per due persone per l'**Aquafan** di Riccione del valore cad. di € 60,00 IVA esclusa.
- n. 3 ingressi per due persone per **Mirabilandia** di Ravenna del valore cad. di €75,80 € IVA esclusa.
- N. 20 coupon da spendere presso la **pasticceria Tommasini** di Riccione premio del valore cad. di €27,27 IVA esclusa.
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso ristorante **Spaccio San Patrignano** (RN).
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso **Amarcord Italian Gourmet Pub** (Riccione, RN).
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso ristorante **La Brasserie** (Rimini).
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso **Brasserie Amarcord Forlì** (Forlì).
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso piadineria **Dalla Lella al Mare** (Rimini)
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso **Bar Ilde** (Rimini).
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso **La Casina del Bosco** (Rimini)
- n. 10 coupon da 36,36 € IVA esclusa da sfruttare presso **Ristorante da Gianni** (Riccione, RN)
- n. 2 bicibag, borsa da bici, firmate **Brandina The Original**, del valore cad. di 45,08 € IVA esclusa.
- n. 2 borse Long Island firmate **Brandina The Original**, del valore cad. di € 40,16 iva esclusa.
- n. 2 sacche Music Bag firmate **Brandina The Original**, del valore cad. di € 23,77 iva esclusa.
- n. 2 set di quattro Placemat (tovagliette americane) firmate **Brandina The Original**, del valore cad. di 49,20€ iva esclusa.
- n. 2 zainetti Baby Monkey firmate **Brandina The Original**, del valore cad. di € 72,95 iva esclusa.
- n. 2 orologi (silver o black) firmati **Brandina The Original**, del valore cad. di € 45,08 iva esclusa.
- n. 1 borsa Hampton firmata Brandina **The Original**, del valore cad. di € 69,61 iva esclusa,
- n. 1 borsa Hotel firmata **Brandina The Original**, del valore cad. di € 72,95 IVA esclusa.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Tutti coloro che dal 15 giugno 2019 al 31 luglio 2019 acquisteranno presso i seguenti punti vendita:

- Amarcord Italian Gourmet Pub (Riccione, RN)
- Piadineria Dalla Lella al mare (Rimini)
- La Brasserie (Rimini)
- La Casina del Bosco (Rimini)
- Bar Ilde (Rimini)
- Ristorante da Gianni (Riccione, RN)

una birra Amarcord (qualsiasi formato e qualsiasi confezione -bottiglia o spina-) TANK, Gradisca, Midòna, Volpina o Tabachéra) riceveranno contestualmente al pagamento una cartolina del tipo "cancella e vinci".

Il cliente avrà diritto ad una cartolina per ogni birra Amarcord promozionata acquistata come riportato sullo scontrino.

Il consumatore, cancellando la patina, potrà alternativamente leggere una delle seguenti diciture:

- hai vinto + il tipo di premio

➤ non hai vinto

Le cartoline distribuite avranno tutte identico aspetto, in modo che sia impossibile distinguere quelle vincenti dalle altre e non sarà possibile leggere in controluce la scritta coperta dalla patina argentata.

In totale saranno quindi approntate n. 50 000 cartoline, di cui:

- n. 49878 non vincenti
- n. 122 vincenti

Tutte le cartoline predisposte saranno suddivise in n. 6 kit, ogni kit sarà consegnato ad ogni Ditta Associata.

All'interno di ciascun kit, le cartoline saranno miscelate in maniera del tutto casuale. Sarà rilasciata, al Funzionario incaricato al controllo, apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio, attestante che la preparazione ed il miscelamento delle cartoline avverrà in maniera conforme al presente regolamento e nel rispetto della fede pubblica.

Avvertenze:

Ai fini della partecipazione al presente concorso si invitano tutti i clienti a conservare lo scontrino in originale che sarà richiesto sia per la partecipazione (ritiro della cartolina del tipo "gratta e vinci") sia in caso di vincita di uno dei premi in palio. L'eventuale smarrimento dello scontrino originale e della cartolina risultata vincente implicheranno la decadenza dal diritto a partecipare nonché ricevere il premio.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

Il partecipante con biglietto vincente dovrà inviare una mail con foto dello scontrino, del biglietto vincente e di un documento d'identità in corso di validità attestante la maggiore età all'indirizzo e-mail concorsi@target2000.net.

Entro 5 giorni lavorativi verrà inviata mail di conferma in risposta. In questa fase verranno date indicazioni dettagliate relative alla modalità di consegna del premio.

Per la convalida di vincita dei biglietti d'ingresso al **Motomondiale MOTOGP di Misano**, il vincitore dovrà inviare via posta, entro 5 giorni di calendario dalla data di conferma della vincita ricevuta per e-mail, a: [Target 2000 S.p.A. Viale D'Annunzio 1 47838 Riccione \(RN\)](#), il **gratta e vinci vincente in originale, l'originale dello scontrino e la fotocopia del documento d'identità**.

Si precisa che:

Per maggiore garanzia e per tracciabilità della spedizione si consiglia di effettuare la stessa con raccomandata A/R.

Si consiglia di tenere una fotocopia di tutta la documentazione inviata.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (10 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list

- L'e-mail venga automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.

CONSEGNA DEI PREMI:

Biglietti MOTOGP - Premi Brandina The Original

La spedizione avverrà all'indirizzo di residenza (o corrispondenza) del Partecipante presente negli archivi anagrafici del Soggetto Promotore, comunicato in fase di registrazione, tramite corriere a cui va eventualmente contestato il danno accertato al momento della consegna e non successivamente.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata.

Nel caso in cui il premio debba essere spedito, Si consiglia al ricevente, prima di firmare la bolla di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro. In questi casi, il Destinatario potrà respingere la consegna indicando chiaramente la motivazione sulla lettera di vettura accompagnatoria.

Coupon e biglietti d'ingresso Aquafan e Mirabilandia

I premi legati al punto vendita associati (Coupon da consumare nel ristorante partner) verranno assegnati direttamente dal locale partner una volta validata la vincita come indicato al paragrafo precedente, e comunque entro la data indicata a regolamento visto i periodi di chiusura.

Il vincitore dovrà presentare al momento del ritiro del premio "coupon per il ristorante", sia la cartolina vincente in originale e la mail di conferma ricevuta da concorsi@target2000.net.

Gli altri premi verranno consegnati/ inviati via mail o comunque recapitati al vincitore da parte della Target 2000 S.p.A. entro 30 giorni dalla conferma inviata tramite e-mail della vincita.

Al momento della consumazione del premio coupon del ristorante potrà essere chiesto ai vincitori di firmare una lettera liberatoria che attesti la consegna del premio spettante. Il personale del punto vendita provvederà al ritiro della cartolina vincente e potrà annullare la stessa mediante l'apposizione di una sigla, per impedire un secondo utilizzo. La Società Promotrice richiederà al personale del punto vendita di conservare le cartoline vincenti, e di consegnarle al personale incaricato dalla Target 2000 S.p.A.

Si precisa che:

Non saranno considerati validi gli scontrini e le cartoline contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello/a scontrino/fattura stesso/a. A tale proposito, la Società Promotrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i punti vendita emittenti gli scontrini da giudicare.

Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.

Gli scontrini originali devono riportare una data di emissione compresa tra la data di inizio concorso e la data di fine concorso.

In particolare, lo scontrino d'acquisto dovrà riportare in maniera palese l'indicazione dei prodotti promozionati acquistati, non saranno ammessi scontrini con descrizioni generiche (a titolo di esempio "reparto 1") che non permettano una corretta identificazione dell'acquisto di prodotto effettuato.

INFORMAZIONE SUI PREMI:

- **Biglietto di ingresso valido per due persone per il MOTOGP di Rimini e San Marino**

Valido per la gara di San Marino Riviera di Rimini del 15 settembre 2019. Non è possibile modificare la data.

Non sono comprese le spese di trasferimento da/per la località di residenza del vincitore

- **Coupon da utilizzare presso il ristorante Amarcord Italian Gourmet Pub (Riccione, RN)**

Da utilizzare entro il 30 novembre 2019. Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

- **Coupon da utilizzare presso il ristorante Brasserie Amarcord (Forlì)**

Da utilizzare entro il 30 novembre 2019. Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

- **Coupon da utilizzare presso il ristorante La Brasserie (Rimini)**

Da utilizzare entro il 30 novembre 2019. Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

- **Ingressi per Aquafan (Riccione)**

Ogni biglietto è valido per l'ingresso per due persone al parco acquatico, nei giorni di apertura della struttura per la stagione 2019.

Non sono comprese le spese di trasferimento da/per la località di residenza del vincitore

- **Ingressi per Mirabilandia (Ravenna)**

Ogni biglietto è valido per l'ingresso per due persone al parco dei divertimenti nei giorni di apertura della struttura per la stagione 2019. Detti biglietti consentono di usufruire della promozione "Il giorno dopo entri gratis" e pertanto sono validi per l'accesso al Parco di Mirabilandia per DUE (2) giorni consecutivi dalla data del loro primo utilizzo.

Non sono comprese le spese di trasferimento da/per la località di residenza del vincitore

- **Coupon da utilizzare presso la pasticceria Tommasini (Riccione, RN)**

Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

Da utilizzare entro il 30 novembre 2019.

- **Coupon da utilizzare presso ristorante Spaccio San Patrignano (Rimini)**

Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

Da utilizzare entro il 30 novembre 2019.

- **Coupon da utilizzare presso piadineria Dalla Lella al Mare (Rimini)**

Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

Da utilizzare entro il 30 settembre 2019.

- **Coupon da utilizzare presso Bar Ilde (Rimini)**

Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

Da utilizzare entro il 30 settembre 2019.

- **Coupon da utilizzare presso La Casina del Bosco (RN)**

Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

Da utilizzare entro il 30 settembre 2019.

- **Coupon da utilizzare presso Ristorante da Gianni (Rimini)**

Il vincitore dovrà esibire il coupon PRIMA dell'emissione del documento di vendita per poter usufruire del premio.

Da utilizzare entro il 30 settembre 2019.

Si precisa che:

I coupon non potranno mai essere convertiti in denaro o altri beni e il suo parziale o totale mancato utilizzo non consentirà al possessore alcuna compensazione economica.

I coupon non sono cumulabili né tra loro né con altre promozioni.

Per quanto riguarda i suddetti premi, la Società Promotrice, e la Società Associata precisano che nessuna responsabilità è imputabile alle stesse in caso di furto o smarrimento, i coupon non potranno comunque essere rimborsati.

RESPONSABILITÀ RELATIVE ALL'USO DEI PREMI:

La Società Promotrice non sarà responsabile nel caso in cui il premio non sia ritirato contestualmente al momento dell'acquisto o dello smarrimento della cartolina vincente e lo scontrino d'acquisto.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose o persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze del fabbricante. Anche per eventuali difetti e/o malfunzionamenti del premio, il Soggetto Promotore rimanda alle norme di garanzia e di assistenza del fabbricante. Fatti salvi i casi inderogabili di legge, il Soggetto Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio e il produttore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione all'utilizzo del premio.

Per quanto riguarda il premio suddetto nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei Partecipanti vincitori del suddetto premio o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

Il Soggetto Promotore si riserva di modificare la tipologia dei premi previsti qualora gli stessi non fossero più disponibili per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile a TARGET 2000 S.p.A. tal caso, il premio sarà sostituito con uno differente di pari caratteristiche e di pari o superiore valore.

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti alla seguente ONLUS: Fondazione Lucè - Via della Lirica, 61 - 48124 Ravenna CF 92 05 63 10 391.

I premi rifiutati verranno incamerati dalla Società Promotrice.

In caso di rifiuto del premio in palio, il vincitore del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/0.1

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

MONTEPREMI:

Si erogheranno i seguenti premi:

n. 2 ingressi per due persone per MOTOGP	del valore di € 600,00 + iva
n. 3 ingressi per due persone per l'Aquafan	del valore di € 180,00 + iva
n. 3 ingressi per due persone per Mirabilandia	del valore di € 227,40 + iva
n. 20 coupon da spendere presso la pasticceria Tommasini	del valore di € 545,40 + iva
n. 10 Coupon per lo Spaccio San Patrignano (RN)	del valore di € 363,60 + iva
n. 10 Coupon per l'Amarcord Italian Gourmet Pub (RN)	del valore di € 363,64 + iva
n. 10 Coupon per il ristorante La Brasserie (RN).	del valore di € 363,64 + iva
n. 10 Coupon per la Brasserie Amarcord Forlì (FC).	del valore di € 363,64 + iva
n. 10 Coupon per la piadineria Dalla Lella al Mare (RN)	del valore di € 363,64 + iva
n. 10 Coupon per il Bar Ilde (RN).	del valore di € 363,64 + iva
n. 10 Coupon per La Casina del Bosco (RN)	del valore di € 363,64 + iva
n. 10 Coupon per il Ristorante da Gianni (RN)	del valore di € 363,64 + iva
n. 2 bicibag, borsa da bici, Brandina The Original,	del valore di € 90,16 + iva.
n. 2 borse Long Island Brandina The Original,	del valore di € 80,32 + iva
n. 2 sacche Music Bag Brandina The Original,	del valore di € 47,54 + iva
n. 2 set di quattro Placemat Brandina The Original,	del valore di € 98,40 + iva
n. 2 zainetti Baby monkey Brandina The Original,	del valore di € 145,90 + iva
n. 2 orologi (silver o black) Brandina The Original,	del valore di € 90,16 + iva
n. 1 borsa Hampton Brandina The Original,	del valore di € 69,61 + iva
n. 1 borsa Hotel Brandina The Original,	del valore di € 72,95 + iva

Per un totale complessivo di Euro 5157,00€ IVA esclusa, salvo conguaglio finale.

CAUZIONE:

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fidejussione bancaria.

DICHIARAZIONI:

Il concorso sarà pubblicizzato mediante espositori da banco e locandine pubblicitarie presenti presso i punti di vendita che aderiscono all'iniziativa e sul sito www.target2000.net dove sarà reperibile il regolamento completo della manifestazione. La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Si rende noto che per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti e le eventuali spese postali di spedizione degli elementi richiesti per ricevere il premio.

La partecipazione alle operazioni di gioco comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento, senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del vincitore.

Il regolamento completo potrà essere consultato oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla TARGET 2000 S.p.A. Viale D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN) ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'Operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione e sul sito www.vincilaromagna.it

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

RIVALSA

La Società Target 2000 S.p.A. dichiara che non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 DPR n. 600 del 29/9/73.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali forniti per partecipare al presente Concorso (i "Dati") saranno trattati da Target 2000 S.p.A., in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal decreto legislativo 196/2003 e del Regolamento (EU) 2016/679 s.m.i. ("Normativa Privacy"). I Dati oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione.

Le finalità del trattamento dei Dati consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione al Concorso e i relativi adempimenti accessori, nonché per provvedere alla gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione del Concorso.

Una volta concluso il Concorso, i Dati non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente dalla Normativa Privacy o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione al Concorso.

Ai sensi della Normativa Privacy, l'utente è titolare dei seguenti diritti e facoltà con riferimento ai Dati Personali: a) diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento; b) accesso; c) aggiornamento e rettifica; d) cancellazione, anonimizzazione o blocco; e) opposizione al trattamento; f) revoca del consenso; g) portabilità; h) limitazione al trattamento.

L'utente ha inoltre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

I suddetti diritti possono essere esercitati contattando direttamente il Titolare del trattamento all'indirizzo e-mail concorsi@target2000.net o scrivendo a Target 2000 S.p.A. Viale Gabriele D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN).

Vi informiamo altresì che Target 2000 S.p.A. ha nominato un Responsabile della Protezione dei Dati, i cui contatti sono di seguito riportati: - Data Protection Officer, Viale Gabriele D'Annunzio, 1 - 47383 Riccione (RN)Italia, e-mail: concorsi@target2000.net

Riccione, 10/05/2019